



**MEDIA.  
KASVATUS.  
SEURA**

# Oma data digitaalisessa ympäristössä

Christa Prusskij • 15.03.2023

# Esityksessä käsitellään

Mitä digitaalisella jalanjäljellä tarkoitetaan?

Mitä tietoa kerätään ja miksi?

Mitä hyötyä tai haittaa siitä on?

Miten omaa jalanjälkeä voi hallita?



Digitaalisissa palveluissa ei ole  
kyse niinkään teknologiasta,  
vaan ihmisistä.

# DIGITAALINEN JALANJÄLKI

- Aina kun käytämme digitaalisia palveluita
- Kerätään mm. henkilötietoja, sijaintitietoja

⇒ on kerätystä datasta muodostuva kokonaiskuva

⇒ Voidaan ennustaa käyttäytymistä ja toimintaa



# MIKSI TIETOA KERÄTÄÄN?

Palveluntarjoajat luovat sinusta profiilin digitaalisen käyttäytymisesi perusteella.

**Data on “uusi öljy”.**

Taloudelliset interressit ⇒ Datatalous

- Henkilötiedot tai henkilöön toimintaan liittyvää tietoa
- Palveluiden optimointi ja kehittäminen
- Markkinointi - kohdennettu mainonta
- Tarpeet - uudet tuotteet

Datan keräämistä myös tarvitaan!



# MIKSI TÄMÄ ON ONGELMA?

Valta keskittyy suurille teknologiayhtiöille

- Läpinäkymättömyys
- Disinformaation leviäminen
- Vihapuhe - halukkuus julkisiin keskusteluihin laskee
- Tietoturvaongelmat
- Vaalivaikuttaminen

⇒ Luottamuksen rapautuminen

⇒ Uhka demokratialle sekä innovoinnille ja yritystoiminnalle



# TARVITAAN DIGITAALISTA SIVISTYSTÄ

- Digitaalisten alustojen, sovellusten ja palveluiden, sosiaalisen media ⇒ meistä kertyy koko ajan tietoa!
- Datatalouden perusteiden ymmärtäminen on osa digitaalista sivistystä ja digitaalinen sivistys voi suojella ihmisiä esim. mis- ja disinformaatiolta ja yksityisyyden loukkauksilta.
- Ei rajoitu vain laitteiden käytön tekniseen osaamiseen, vaan käsittää sosiaalisia ja ajattelun taitoja

⇒ MEDIALUKUTAIDOT & DIGILUKUTAIDOT



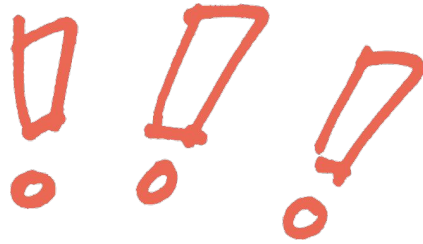
# DIGILUKU- ja DIGITURVATAIDOT

- Digiluku- ja -turvataidot ovat tämän päivän kansalaistaitoja.
  - Kaikilla on oikeus tietää, miten tieto kertyy, miten tietoa käytetään ja kuka sitä käyttää
  - Mitä kannattaa jakaa
  - Käyttölogiikka
  - Tiedon oikeellisuuden arviointi
  - Mitä tehdä, jos kohtaa vihapuhetta tai joudutaan tietomurron kohteeksi

Miten itse käyttäydyn digitaalisissa ympäristöissä?







**There ain't no such thing as a free  
lunch**

# DATATALOUDEN EKOSYSTEEMI

- Suurin Sitran selvityksessä paljastunut tietosuoja-asetuksen ongelma liittyy laajaan ja läpinäkymättömään datatalouden ekosysteemiin.
- Verkkopalvelujen käyttäjä ei pysty hallitsemaan datansa kulkua, koska hän ei tiedä, missä hänen datansa on.
  - Kolmannet osapuolet

*Henkilödatan jäljillä - Yksilöstä kertyvän tiedon kulku ja käyttö digitaalisissa palveluissa (2020)*

Tekijät: Riitta Vänskä ja Tiina Härkönen

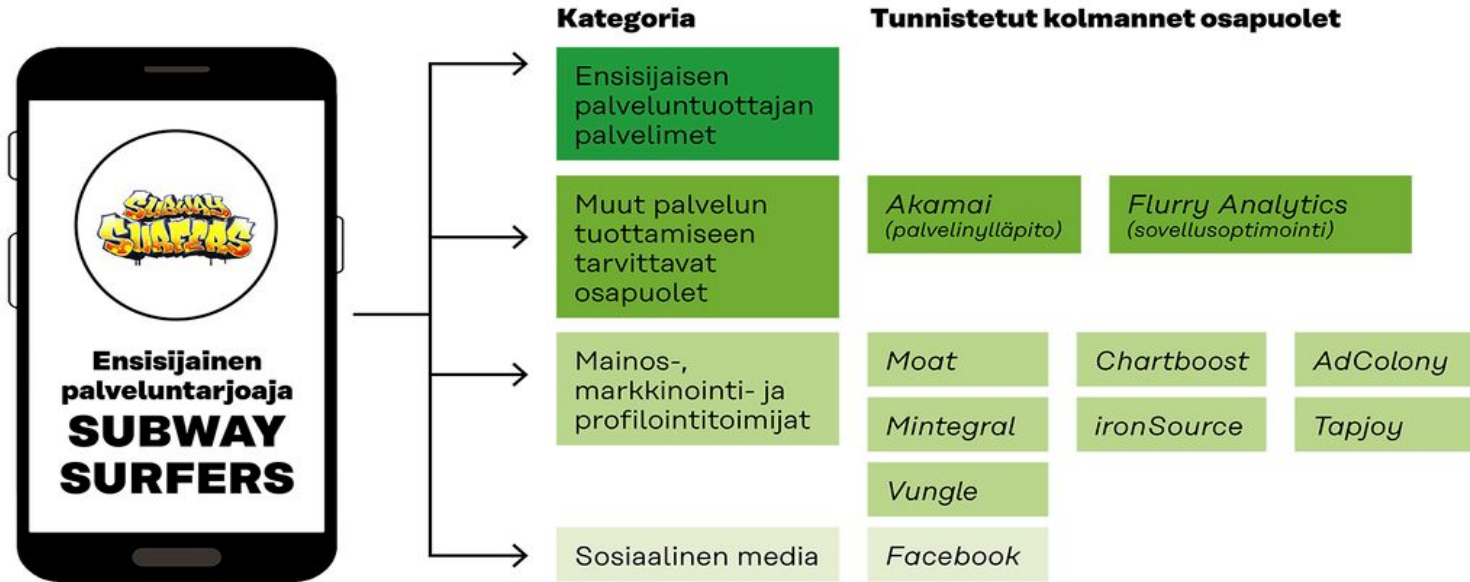


Dataa kulkeutui 20 palvelun kautta 44 mainos- ja markkinointitoimijalle

Sitra: Henkilödatan jäljillä (2020)



Subway Surfers -pelistä löytyi kymmenen kolmatta osapuolta, joista seitsemän oli mainonnan toimijoita



# MITÄ PITÄISI TEHDÄ?

## TIETO ON VALTAA!

Meidän tulee toimia nopeasti ja monella tasolla.

- Yksilö
- Yritykset
- Lainsäädäntö (Euroopan komissio)

Kehityskulkuihin voidaan vaikuttaa, mutta se edellyttää tietoisia toimia niin poliittisilta päätöksentekijöiltä, sosiaalisen median jättiyrityksiltä kuin kansalaislaisiltakin.



# Omadata (My data)

Periaate, jonka mukaan ihmisillä pitäisi olla mahdollisuus hallita, hyödyntää ja luovuttaa eteenpäin heistä kerättäviä henkilötietoja.

Oikeus tarkastella itsestään kerättyjä tietoja.

⇒ DIGITAALISTEN OIKEUKSIEN KYSYMYS



# **Digiosallisuus** - ei ole kyse vain ihmisten digitaidoista

## Tarvitaan **Reilua datataloutta**

- Läpinäkyvyys
- yksilöiden tietoisuus omista oikeuksistaan ja yksityisyyden suojasta

### Kuinka näitä voitaisiin toteuttaa?



# Yritykset: DIGITAALISTEN PALVELUIDEN KEHITTÄMINEN

- Käyttäjälähtöisyys
- Hybridipalvelut
- Kuka käyttää, mahdolliset haasteet?
- Asiakastiedon keruu
  - Mitä kerätään
  - Arkaluontoiset tiedot
- Asiakkaan osallisuus palvelussa





# LAINSÄÄDÄNTÖ

- EU-säätely- datalainsäädäntö
  - Digipalvelusäädös (2022)
  - Tietosuoja-asetus (2018)



# TUTKIMUSMATKA OMAAAN DATAAN



Leiki salapoliisia ja selvitä,  
mitä tietoja löydät itsestäsi!



Datatalouden  
pelinappula?



Tunteeko Google  
sinut jopa  
paremmin kuin  
oma mummosi?



Vuodatko  
(tietämättäsi) tietosi  
maailmalle?



Siivouspäivä!



Iskikö ahdistus?

# DIGIOIKEUTESI

- Oletko koskaan lukenut palvelujen käyttöehtoja tai tiedätkö mitä käyttöehdoilla tarkoitetaan?  
**Vinkki:** Käy lukemassa jonkin käyttämäsi palvelun käyttöehdot. Ymmärrätkö kaiken vai onko teksti pelkkää sanahelinää?
- Miten suhtaudut oman yksityisyytesi suojaamiseen?
- Oletko miettinyt, mitä seurauksia yksityisyyden menettämisellä voi pahimmillaan olla?
- Tiedätkö, mitä henkilötiedoilla tarkoitetaan?
- Osaisitko tehdä tietopyynnön?



# Ota aktiivinen rooli: MUISTA AINAKIN NÄMÄ

- Mitä evästeitä hyväksyt? Poista säännöllisesti (selaimen työkaluissa)
- Millä tunnuksilla kirjaudut erilaisiin palveluihin, kirjaudutko samoilla tunnuksilla?
- Yksityisyysasetusten säätäminen-mihin kaikkeen sanot kyllä?
- Mobiilipaikannus päällä?
- Suojaa tilisi pitkillä salasanoilla - EI 1234, kissa
- Käytä kaksivaiheista tunnistautumista
- Hassunhauskat verkkovisat
- Mieti mitä jaat, myös muista ihmisistä!



# TIETOSUOJA-ASETUS (GDPR)

Sinulla on oikeus:

- tietää mitä henkilötietoja organisaatiolla on sinust
- tietää miten ja mihin tarkoitukseen henkilötietojasi käsitellään
- pyytää virheellisten, epätarkkojen ja puutteellisten henkilötietojesi korjaamista
- pyytää henkilötietojesi poistamista

Esitä pyyntö suoraan rekisterinpitäjälle. Rekisterinpitäjän täytyy vastata sinulle yhden kuukauden kuluessa.

Tarvittaessa voit ottaa yhteyttä tietosuojavaltuutettuun.





# **Tee Sitran Digiprofiilitesti!**



# VIELÄ MUUTAMA VINKKI:

## Kestävä kehitys

- Digitaaliset palvelut eivät ole aineettomia.

## Digitaalinen siivouspäivä 20.3.

- Poista tarpeettomat tiedostot
- Pidennä laitteidesi käyttöikää.
- Osta harkiten uusia laitteita ja käytä niitä kohtuudella.

**Pidä huolta digihyvinvoinnistasasi ja planeetasta: älä multitaskaa!**

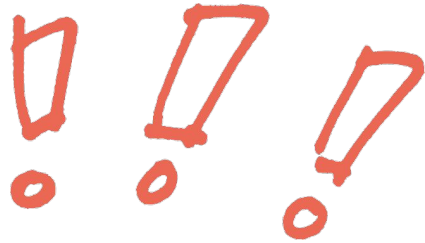
# TUTKIMUSMATKA TULEVAISUUDEN MEDIATAITOIHIN

**VERKKOKURSSI**  
on nyt julkaistu!



<https://mediakasvatusseura.teachable.com/>





**Digitaalinen maailma voi tuntua monimutkaiselta, se muuttuu ja kehittyy, mutta niin sinäkin.**



# LÄHTEET:

<https://mediakasvatus.fi/materiaali/oman-datan-jaljilla/>

<https://mediakasvatus.fi/materiaali/tutkimusmatka-reilumpaan-datatalouteen/>

<https://mediakasvatusseura.teachable.com/>

<https://tietosuoja.fi/tunne-oikeutesi>

<https://digiprofiilitesti.sitra.fi/test>

<https://tietosuoja.fi/henkilotietojen-kasittely>

<https://www.sitra.fi/blogit/kayta-digioikeuksiasi-ja-selvita-mihin-sinusta-kerattya-dataa-kaytetaan/>

<https://tieke.fi/hankkeet/oma-data-suojassa-nuorille-kaytannonlaheista-tietosuojaymmarrysta/vinkkejaja-omien-tietojen-suojaamiseen/>

<https://www.sitra.fi/julkaisut/henkilodatan-jaljilla/>

<https://dvv.fi/digiprofiili> DIgi ja väestötietovirasto

[https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/digital-services-act-ensuring-safe-and-accountable-online-environment\\_fi](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/digital-services-act-ensuring-safe-and-accountable-online-environment_fi)



# KIITOS!

**CHRISTA PRUSSKIJ**  
toiminnanjohtaja

**MEDIAKASVATUSSEURA RY**  
[www.mediakasvatus.fi](http://www.mediakasvatus.fi)  
[mediakasvatus@mediakasvatus.fi](mailto:mediakasvatus@mediakasvatus.fi)